



**DESIGN COMPETITION – CONDIVISIONE**  
**BANDO PER LA PRESENTAZIONE DI IDEE PROGETTUALI PROPOSTE**  
**DA GIOVANI DESIGNER**

**INDICE**

- 1. OGGETTO DEL BANDO**
- 2. FINALITÀ E TEMATICA**
- 3. REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ DEI SOGGETTI PARTECIPANTI**
- 4. DOTAZIONE FINANZIARIA**
- 5. BENEFICI OFFERTI DAL BANDO**
- 6. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA**
- 7. ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE**
  - 7.1. Valutazione delle idee progettuali
  - 7.2. Fase di abbinamento (matching) e definizione dell'idea progettuale
- 8. DISPOSIZIONI FINALI**
  - 8.1. Monitoraggio e controlli
  - 8.2. Responsabile del procedimento
  - 8.3. Utilizzo materiali e riferimenti
  - 8.4. Timeline
  - 8.5. Informazioni e contatti
  - 8.6. Definizioni
  - 8.7. Trattamento dei dati personali

## 1. OGGETTO DEL BANDO

Il presente bando fa parte delle azioni previste dall'iniziativa Design Competition Condivisione promossa da Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, in collaborazione con ADI - Associazione per il Disegno Industriale e Fiera Milano, e si rivolge a giovani designer e a imprese operanti in settori diversi, che sono accomunate da una visione design oriented e da una strategia di gestione che sfrutta il design come leva primaria per innovare e competere sul mercato.

In particolare, l'iniziativa Design Competition Condivisione si inserisce nell'ambito dell'Accordo di Programma per la Competitività fra Regione Lombardia e Sistema Camerale e ha l'obiettivo di:

- fornire ai designer emergenti un percorso agevolato per acquisire visibilità all'interno del settore e, più in generale, per ottenere un riconoscimento pubblico abbattendo quelle barriere che nelle fasi iniziali della carriera possono ostacolarne l'ingresso nel mondo del lavoro;
- tradurre idee innovative sviluppate da giovani designer in concrete idee di business e in prodotti ingegnerizzabili e commercializzabili, attraverso il coinvolgimento delle imprese di produzione del settore e con il supporto di designer professionisti nel ruolo di tutor;
- creare una più ampia percezione del valore del design tra le imprese e sostenere l'innovazione design-driven all'interno delle imprese, fornendo loro idee di design che fungano da stimolo per lanciare nuovi prodotti sul mercato.

L'iniziativa Design Competition Condivisione prevede due bandi:

- il presente bando, dedicato ai giovani designer e mirato a selezionare nuove idee progettuali per facilitarne la realizzazione;
- il bando per la ricerca di imprese interessate a realizzare il prototipo delle idee progettuali di giovani designer avvalendosi del supporto di tutor specializzati.

Unioncamere Lombardia è il soggetto gestore dei bandi.

## 2. FINALITÀ E TEMATICA

Il presente bando si propone di raccogliere e selezionare fino a un massimo di 40 idee progettuali presentate da giovani designer sul tema "Condivisione" declinato in quattro ambiti di sviluppo: living, kids, outdoor e accessori per la persona, laddove anche un nuovo complemento d'arredo o un nuovo accessorio possa aumentare il senso della condivisione, dello stare insieme, del riuso e dell'oggetto riparabile.

Gli ambiti sono volutamente ampi per lasciare ai designer la massima libertà di espressione, ma a titolo esemplificativo, non esaustivo, vengono indicati i loro possibili sviluppi:

### – Living

Complementi d'arredo, articoli per la tavola e la cucina, oggettistica decorativa, accessori bagno, illuminazione per interni, impianti tecnologici innovativi. Il tutto finalizzato a una nuova concezione di benessere abitativo pensato sulla condivisione di beni e di momenti di convivialità.

### – Kids

Giochi e complementi d'arredo pensati per uno spazio domestico a misura di bambino; tutti i prodotti per i momenti irrinunciabili del benessere dei più piccoli per il cibo, il relax, il gioco. Accessori e strumenti realizzati per far parte del circolo virtuoso dell'etica del riuso e dell'oggetto riparabile.

### – Outdoor

Illuminazione, complementi decorativi e arredo per esterni; accessori per il gardening (inclusi vasi e contenitori per piante decorative). Tutto ciò che riflette, anche fuori casa, un perfetto green style e una vivibilità comune degli spazi.

### – Accessori per la persona

Nuovi accessori pensati per comunicare il senso dello stare insieme con un uso congiunto o alternato.

L'idea progettuale deve essere pensata per la produzione di un prototipo che possa essere riposto in un imballo della dimensione massima di un metro cubo.

Ogni idea progettuale deve essere originale e inedita, non deve essere mai stata pubblicata e non deve ledere la proprietà intellettuale, i diritti su opere dell'ingegno o su invenzioni industriali di alcuno. Infine, alla data di pubblicazione del bando, non deve esistere nessun accordo di produzione e di commercializzazione.

### **3. REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ DEI SOGGETTI PARTECIPANTI**

Possono presentare le proprie idee progettuali i giovani designer, singolarmente o in gruppo, che alla data di apertura del presente bando (7 febbraio 2017), soddisfino tassativamente i seguenti requisiti:

- a) età inferiore ai 35 anni;
- b) titolo di studio nell'ambito del design, moda, architettura e ingegneria (almeno uno tra questi):
  - diploma in corsi di durata quinquennale o in corsi professionalizzanti post-diploma di durata almeno biennale;
  - laurea triennale o magistrale o dottorato di ricerca;
  - iscritti agli ultimi due anni della laurea magistrale;
- c) residenti in Lombardia o frequentanti/aver frequentato e completato corsi di studio presso istituti o università lombarde. Nel caso di partecipazione in gruppo, almeno la metà o la maggioranza dei componenti deve essere in possesso di tale requisito;
- d) non aver partecipato a più di una edizione di DECÒ/Design Competition;
- e) aver firmato a proprio nome il design di massimo un prodotto commercializzato o in corso di commercializzazione.

Nel caso di gruppi, tutti i componenti devono avere i requisiti di cui alle lettere a), b), d) e). Inoltre, dovrà essere nominato un capogruppo operativo che sarà l'unico responsabile e referente per Unioncamere Lombardia/Regione Lombardia.

Ciascun designer può presentare al massimo 2 idee progettuali sia se partecipa come singolo sia come componente di un gruppo.

### **4. DOTAZIONE FINANZIARIA**

Il presente bando non prevede l'erogazione di fondi pubblici.

### **5. BENEFICI OFFERTI DAL BANDO**

Le idee progettuali selezionate dal Comitato Tecnico di Valutazione (di cui al successivo punto 7.1) consentiranno ai giovani designer di partecipare ad un percorso di promozione delle stesse che prevede:

- a) la produzione di un prototipo dell'idea progettuale, tramite la collaborazione con un'impresa e l'affiancamento di un tutor;
- b) l'esposizione dei prototipi realizzati in un evento in occasione della fiera Homi che si terrà a settembre 2017;
- c) la pubblicazione di un redazionale sul prototipo realizzato sul catalogo e sul sito di progetto.

Per i giovani designer non è previsto nessun contributo economico, neanche indiretto da parte delle imprese.

### **6. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA**

Le domande di candidatura con l'idea progettuale definitiva devono essere presentate a Unioncamere Lombardia dal 7 febbraio 2017 ore 10.00 al 20 marzo 2017 ore 12.00, accedendo allo sportello virtuale all'indirizzo web <http://servizionline.lom.camcom.it/front-rol/>. Le istruzioni sono contenute nel manuale per la presentazione delle domande pubblicato sul sito [www.unioncamerelombardia.it](http://www.unioncamerelombardia.it) nella sezione Bandi.

Ai fini della candidatura e per stabilire il momento di presentazione della domanda farà fede solo l'orario e la data di ricezione della domanda sullo sportello virtuale del sito di Unioncamere Lombardia.

Alla domanda di partecipazione, generata automaticamente e contenente i dati anagrafici del candidato singolo o del capofila del gruppo dovranno essere allegati i seguenti documenti (pena l'esclusione):

- a) Allegato A - "Modulo Gruppo" compilato con i dati anagrafici di tutti i componenti del gruppo e con le autodichiarazioni, firmato con firma autografa dai componenti del gruppo, scansionato in file PDF;
- b) Allegato B - "Modulo di consenso al trattamento dei dati personali" compilato e firmato con firma autografa dal designer/capogruppo e da tutti gli altri componenti, in caso di gruppo, scansionato in file PDF;
- c) Allegato C - "Scheda tecnica dell'idea progettuale" compilata e firmata con firma autografa dal designer/capogruppo e da tutti gli altri componenti, in caso di gruppo, scansionata in file PDF;

d) massimo n. 3 file di immagini (disegni tecnici, dettagli progettuali, ecc.) che possano far meglio comprendere al Comitato Tecnico di Valutazione l'idea progettuale. Le immagini dovranno essere in formato PDF con una dimensione massima per immagine di 1 MB. Ogni file dovrà essere nominato nel seguente modo: "cognome designer\_nome idea progettuale\_oggetto file" es. "Rossi\_whiteflower\_tavola1, Rossi\_whiteflower\_tavola2, Rossi\_whiteflower\_tavola3". Non sono ammessi e non saranno quindi valutati altri file prodotti oltre a queste 3 immagini.

Nella domanda dovrà essere inserito nell'apposito campo il link a un repository informatico senza scadenza temporale che contenga le stesse immagini in formato jpg da usare ai fini della comunicazione istituzionale.

e) scansione fronte-retro in file PDF del documento di identità in corso di validità del designer/capogruppo e degli altri componenti, in caso di gruppo.

La modulistica da compilare è esclusivamente quella pubblicata sul sito di Unioncamere Lombardia <http://servizionline.lom.camcom.it/front-rol/> che per opportuna conoscenza si trova anche su [www.unioncamerelombardia.it](http://www.unioncamerelombardia.it) nell'area Bandi.

Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia non si assumono alcuna responsabilità per eventuali disguidi informatici imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

Verranno escluse per mancanza di requisiti formali le domande di partecipazione presentate in modi e tempi diversi da quelli previsti nel presente bando.

## 7. ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE

Unioncamere Lombardia procederà alla verifica dei requisiti dei designer e della regolarità formale della domanda.

In fase istruttoria Unioncamere Lombardia potrà richiedere a mezzo posta elettronica chiarimenti e/o documentazione integrativa, fissando un termine per la risposta di 7 giorni solari dalla data di richiesta. I termini istruttori verranno interrotti fino al ricevimento dei chiarimenti e/o documenti richiesti.

### 7.1. Valutazione delle idee progettuali

La valutazione e selezione delle idee progettuali è affidata a un Comitato Tecnico di Valutazione composto da rappresentanti regionali, camerali e dei partner di progetto.

Entro 90 giorni dalla scadenza del bando, il Comitato Tecnico di Valutazione selezionerà, a suo insindacabile giudizio, fino ad un massimo di 40 idee progettuali, sulla base dei criteri di valutazione riportati qui di seguito.

	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Punteggio (max)</b>
1	Qualità degli elaborati e chiarezza dei contenuti	fino a 5
2	Coerenza con il concetto di condivisione	fino a 10
3	Validità di prestazioni e caratteristiche in relazione all'innovazione estetico-formale	fino a 25
4	Innovazione tipologica, innovazione funzionale e innovazione tecnica relative al settore di riferimento	fino a 20
5	Appropriato uso dei materiali, delle tecnologie produttive e dell'utilizzo del prodotto	fino a 15
6	Compatibilità ambientale: sostenibilità, riciclabilità, eco-compatibilità, durata	fino a 20
7	Design for all: fruibilità, sicurezza, inclusione sociale, compatibilità, gradevolezza, versatilità	fino a 5
	<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

Le idee progettuali che non raggiungeranno il punteggio minimo di 60 saranno in ogni caso escluse anche se il totale delle idee selezionate non dovesse raggiungere il previsto numero di 40.

L'esito della selezione verrà pubblicato sul sito di Unioncamere Lombardia nell'area Amministrazione Trasparente, sul sito della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia e sul sito di progetto [www.deco.regione.lombardia.it](http://www.deco.regione.lombardia.it).

## **7.2. Fase di abbinamento (matching) e definizione dell'idea progettuale**

Le idee progettuali selezionate dal Comitato Tecnico di Valutazione parteciperanno al percorso di valorizzazione regolato dal presente bando che prevede la possibile realizzazione del prototipo da parte di un'impresa.

L'abbinamento tra idea progettuale e impresa avverrà on line tramite la manifestazione di preferenza espressa dall'impresa, visualizzando in un'apposita area riservata del sito di progetto [www.deco.regione.lombardia.it](http://www.deco.regione.lombardia.it) le idee ammesse dal presente bando e la relativa scheda tecnica di descrizione.

Obiettivo di questa fase progettuale è di attuare il miglior abbinamento possibile tra impresa e idea progettuale al fine di realizzare il prototipo, tenendo in considerazione il contenuto dei progetti e le specificità legate ai differenti settori di attività delle imprese.

Per la migliore definizione dell'idea progettuale e la sua ingegnerizzazione, le imprese si dovranno avvalere di designer professionisti esterni, da loro scelti, che svolgeranno un'azione di tutoraggio nei confronti dei giovani designer per un minimo di 20 ore. Il rapporto tra impresa e tutor sarà regolato da lettera d'incarico. Ciascun tutor potrà svolgere la propria prestazione per un massimo di 2 idee progettuali.

ADI - Associazione per il Disegno Industriale metterà a disposizione delle imprese un elenco di designer professionisti, con i rispettivi curricula e portfolio, che svolgeranno le attività previste alla tariffa convenzionata di € 1.000,00 lorde omnicomprensive a titolo di rimborso spese e pari al 50% del tariffario minimo professionale.

Durante tutto il progetto, i giovani designer, i tutor e le imprese dovranno osservare il segreto professionale e non potranno utilizzare e/o divulgare le informazioni ed i dati di cui verranno a conoscenza.

Il prototipo non dovrà discostarsi in modo sostanziale dall'idea progettuale presentata ed eventuali modifiche dovranno essere autorizzate preventivamente da Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia. Anche il nome del prototipo riportato su eventuali materiali informativi distribuiti durante gli eventi espositivi dovrà essere quello segnalato al momento della candidatura dell'idea progettuale al bando.

Potrà non essere garantita la visibilità dell'idea progettuale all'interno del catalogo dell'iniziativa, senza che il giovane designer possa far valere alcuna altra pretesa, nel caso in cui:

- a) l'idea progettuale ammessa non trovasse un'impresa che ne realizzi il prototipo;
- b) l'impresa assegnataria dell'idea progettuale decida di ritirarsi da Design Competition Condivisione.

Nel caso di rinuncia/ritiro dalla partecipazione al progetto da parte del giovane designer decade automaticamente anche la partecipazione da parte dell'impresa abbinata.

Se alla data di conclusione del matching non verrà raggiunto il numero minimo di 20 prototipi realizzabili, Unioncamere Lombardia, in accordo con Regione Lombardia, si riserva la facoltà di annullare entrambi i bandi.

La proprietà del prototipo è riconosciuta all'impresa che si impegnerà a conservarlo in buone condizioni e a metterlo a disposizione di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, con spese a proprio carico, per eventi/mostre nei successivi 18 mesi dall'evento espositivo di Homi settembre 2017.

E' facoltà del giovane designer proteggere preventivamente la propria opera secondo la normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale. Al fine di poter tutelare legalmente la propria opera intellettuale i partecipanti potranno avvalersi del Registro Progetti ADI che l'Associazione metterà a disposizione ad un prezzo ridotto del 50%.

L'impresa, il giovane designer ed il tutor sono liberi di siglare accordi per l'eventuale ingegnerizzazione e commercializzazione del prototipo sviluppato, secondo la normativa vigente e senza alcun coinvolgimento e responsabilità di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia.

## 8. DISPOSIZIONI FINALI

### 8.1. Monitoraggio e controlli

Unioncamere Lombardia potrà effettuare:

- a) un monitoraggio per verificare lo sviluppo dell'idea progettuale in prototipo;
- b) controlli su base campionaria del 5% delle domande ammesse per verificare l'autenticità di quanto autocertificato in sede di domanda da parte dei giovani designer selezionati. In caso di false attestazioni, il candidato verrà escluso dalla partecipazione all'iniziativa.

I designer si impegnano a collaborare pienamente con gli incaricati durante i controlli.

Al fine di misurare l'effettivo livello di raggiungimento degli obiettivi di risultato collegati a questa iniziativa, l'indicatore individuato è il seguente: numero candidature di giovani designer superiore a 50.

### 8.2. Responsabile del procedimento

Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è il Direttore dell'Area Promozione e Sviluppo del Territorio di Unioncamere Lombardia.

### 8.3. Utilizzo materiali e riferimenti

Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia si riservano di utilizzare i materiali del progetto (fotografie e immagini, contenuti audio e video) per promuovere questa e future edizioni di Design Competition anche insieme ad altre iniziative collegate. Accettando di partecipare alla selezione i designer/gruppi accettano implicitamente di concedere l'autorizzazione a Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia a pubblicare e divulgare il materiale comunicativo dei progetti selezionati.

Nel caso di partecipazione autonoma ad eventi espositivi e/o produzione di materiale comunicativo da parte di designer e imprese è necessario riportare la dicitura "Prototipo realizzato con il contributo di Regione Lombardia nell'ambito del bando Design Competition Condivisione" unitamente ai loghi dell'Ente regionale e di Unioncamere Lombardia. Tutte le iniziative che riguardano il prototipo realizzato devono essere preventivamente comunicate a Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia per l'approvazione.

### 8.4. Timeline

<b>7 febbraio 2017</b>	<b>apertura</b> presentazione delle domande di candidatura con l'idea progettuale
<b>20 marzo 2017</b>	<b>chiusura</b> presentazione delle domande di candidatura con l'idea progettuale
<b>Entro 90 giorni dalla chiusura della presentazione delle domande</b>	<b>selezione delle idee progettuali</b> da parte del Comitato Tecnico di Valutazione e pubblicazione dell'elenco ammessi.

*Timeline contenuto nel Bando imprese di interesse per i giovani designer*

<b>Entro 30 giorni dalla pubblicazione dell'elenco delle idee progettuali dei giovani designer ammesse</b>	<b>scelta da parte delle imprese</b> delle idee progettuali
<b>Entro il 1° settembre 2017</b>	<b>realizzazione</b> del prototipo dell'idea progettuale
<b>Settembre 2017</b>	<b>esposizione</b> dei prototipi in occasione della fiera Homi

### 8.5. Informazioni e contatti

Per ricevere informazioni e chiarimenti sui contenuti del presente bando, sulla modulistica e sulla presentazione della domanda, è possibile scrivere una e-mail a Unioncamere Lombardia: [bandoicc@lom.camcom.it](mailto:bandoicc@lom.camcom.it).

### 8.6. Definizioni

- Bando: il presente avviso.
- Tutor: designer professionista iscritto ad ADI con almeno tre prodotti commercializzati oppure designer professionista con almeno 10 anni di esperienza e almeno tre prodotti commercializzati.
- Comitato Tecnico di Valutazione: il comitato preposto alla valutazione e selezione delle idee progettuali.

- Matching: fase di abbinamento dell'idea progettuale all'impresa che ne realizzerà il prototipo.
- Soggetti partecipanti: i soggetti che, in possesso dei requisiti previsti, presentano domanda di partecipazione al bando.
- Soggetto gestore: Unioncamere Lombardia.

### **8.7. Trattamento dei dati personali**

Il Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. n. 196/2003) prevede la tutela delle persone e di altri soggetti per quanto concerne il trattamento dei dati personali. Il trattamento di tali dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, pertinenza e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti dei soggetti richiedenti secondo quanto previsto dall'art. 11. Ai sensi dell'art. 13 del decreto ed in relazione ai dati personali che verranno comunicati ai fini della partecipazione al Bando in oggetto, si forniscono inoltre le informazioni che seguono.

#### *Finalità del trattamento dati*

I dati acquisiti in esecuzione del presente bando saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale vengono comunicati.

Tutti i dati personali che verranno in possesso di Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia e dei soggetti eventualmente incaricati della gestione delle domande saranno trattati esclusivamente per le finalità previste dal bando e nel rispetto dell'art. 13 del decreto.

#### *Modalità del trattamento dati*

I dati acquisiti saranno trattati con l'ausilio di strumenti, anche elettronici, idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

#### *Titolare del trattamento dati*

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. n. 196/2003, titolare del trattamento dei dati è Unioncamere Lombardia nella persona dell'avv. Franco Pozzoli, Unioncamere Lombardia, Via Oldofredi 23, 20124 Milano.

#### *Responsabili del trattamento dei dati*

Responsabile interno del trattamento dei dati per Unioncamere Lombardia è l'avv. Franco Pozzoli, Unioncamere Lombardia, Via Oldofredi 23, 20124 Milano.

Responsabile esterno del Trattamento è il Direttore Generale pro-tempore della Direzione Sviluppo Economico di Regione Lombardia.

#### *Diritti dell'interessato*

I soggetti cui si riferiscono i dati personali possono esercitare i diritti previsti da artt. 7 e 8 del D.Lgs. n. 196/2003, tra i quali figura la possibilità di ottenere:

- la conferma dell'esistenza dei dati personali, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;
- l'indicazione della loro origine, delle finalità e delle modalità del loro trattamento;
- l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati, la loro cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge;
- l'attestazione che le operazioni di cui al precedente punto sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

È altresì possibile opporsi al trattamento dei dati personali in presenza di motivi legittimi o per giustificati motivi.