

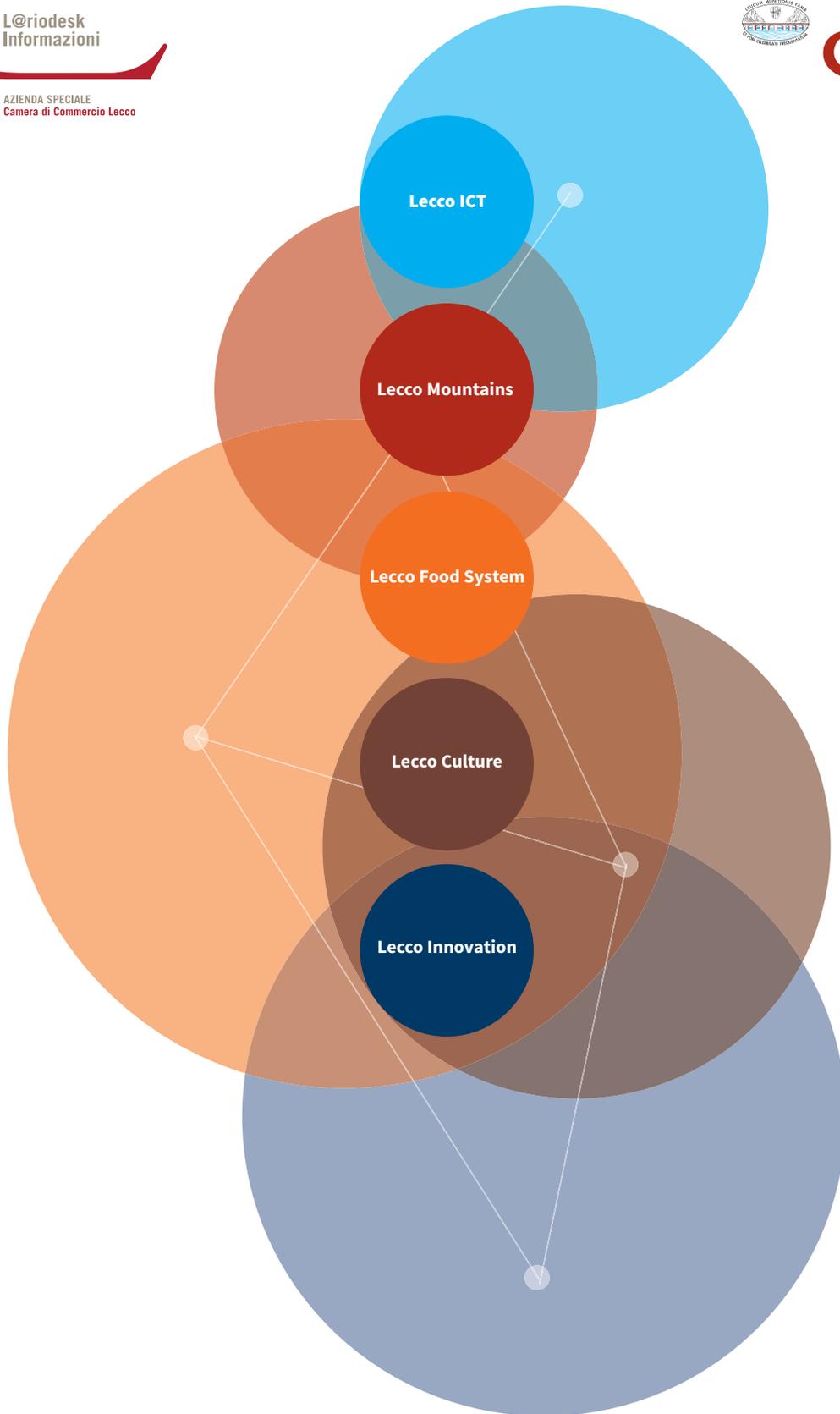


L@riodesk
Informazioni

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Lecco



Camera di Commercio
Lecco



ECO
SMART
LAND

LECCO
VERSO E OLTRE



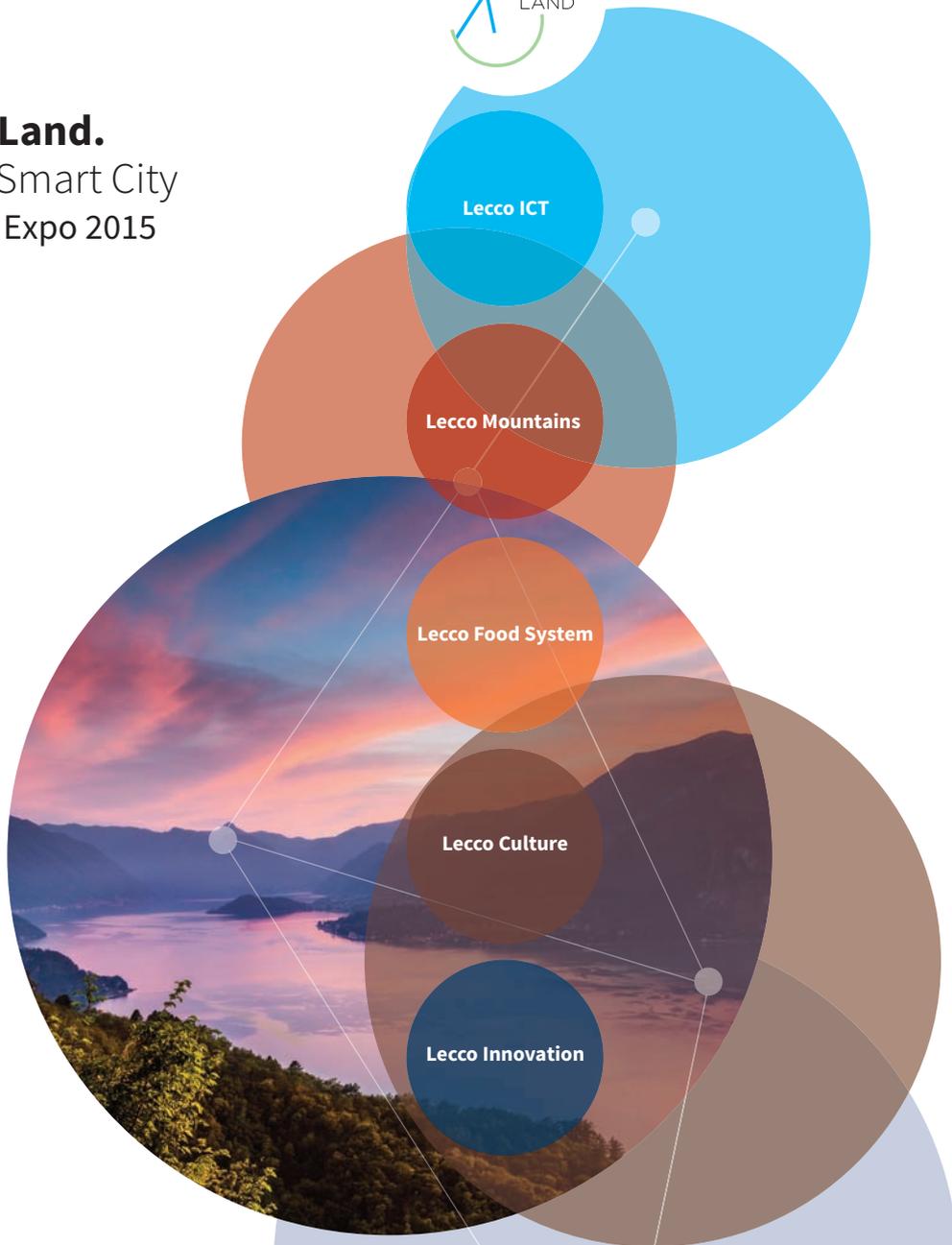
MILANO 2015



EcoSmartLand.

Lecco Eco Smart City

Verso e oltre Expo 2015



La Camera di Commercio di Lecco con la propria Azienda Speciale Lariodesk promuove il progetto **“EcoSmartLand | Lecco Eco Smart City. Verso e oltre Expo 2015”**, laboratorio territoriale lecchese per la co-creazione di un sistema integrato di offerta economica turistica e culturale eco-intelligente.

EcoSmartLand è un progetto di innovazione partecipata e coinvolge in qualità di **“Co-Creatori”** le Istituzioni del territorio, le eccellenze nel campo dell’innovazione e della ricerca e partners locali.

Obiettivo: aggregare gli operatori del territorio in una **strategia di medio e lungo periodo** per rendere più attrattivo il sistema lecchese secondo il **nuovo paradigma smart land, smart city e smart community**.

EcoSmartLand mira a promuovere:

- **le vocazioni e le ricchezze del territorio in un sistema di offerta integrato**
- **lo sviluppo sostenibile e smart**
- **l'utilizzo di tecnologie avanzate di informazione e telecomunicazione**

Ad oggi questi i **Gruppi di Lavoro attivati:**

- **“Economia & Cultura” - Camera di Commercio di Lecco**
- **“Sistema Turistico Lago di Como” - Provincia di Lecco**
- **“E015 Digital Ecosystem” - Politecnico, CNR, Camera di Lecco, Lariodesk e Lariofiere**
- **“Lecco Eco Smart City” - Comune di Lecco**

Nel **Gruppo di lavoro “Economia & Cultura”**, coordinato dalla Camera di Lecco, sono stati attivati i **Laboratori territoriali:**

- **Lecco ICT**
- **Lecco Mountains**
- **Lecco Food System**
- **Lecco Culture**
- **Lecco Innovation**

Questi laboratori sono caratterizzati da un **obiettivo comune: garantire la migliore fruizione “esperienziale” della destinazione Lecco e Lago di Como**, coniugando in modo integrato le eccellenze e le qualità del territorio: produttive; della ristorazione, dell’accoglienza e dell’alimentazione; ambientali e paesistiche; della cultura; dell’identità e delle tradizioni locali, compresi i luoghi della ricerca e dell’innovazione.



Lecco ICT

Servizi e applicazioni web per le informazioni e i dati del territorio

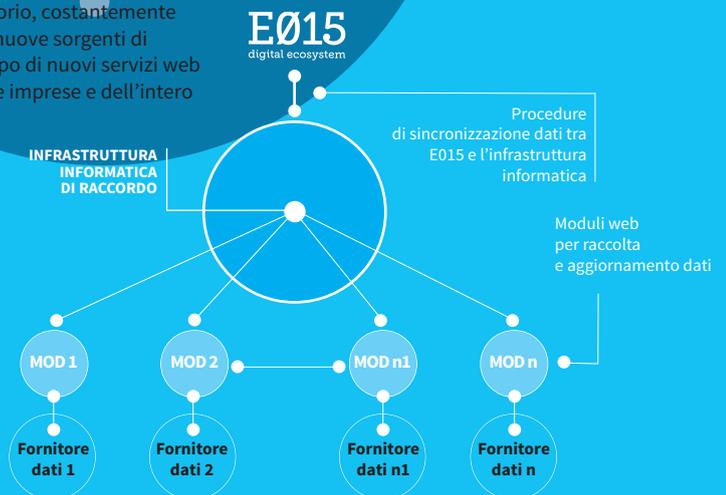
In EcoSmartLand un aspetto strategico è rappresentato dall'utilizzo delle tecnologie ICT.

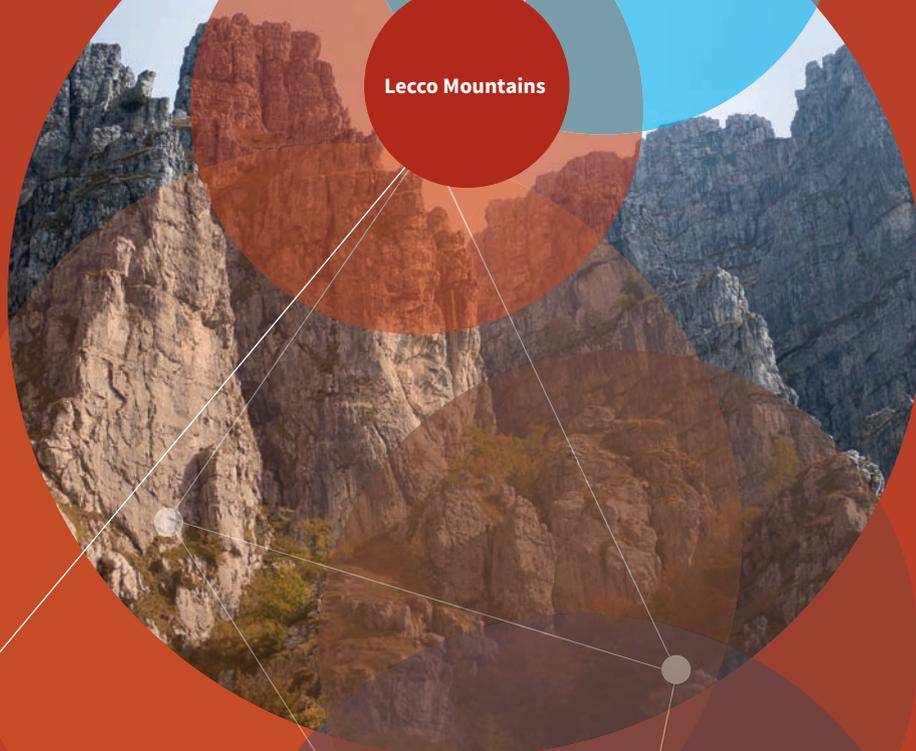
Obiettivo: sviluppare servizi e applicazioni che consentano la più ampia diffusione della "conoscenza" delle informazioni ottenute attraverso le attività di raccolta e analisi dei dati del territorio, di integrazione delle banche dati, di costante aggiornamento delle informazioni e la loro condivisione con piattaforme di servizi esistenti.

Per raggiungere tali obiettivi sarà sviluppata una **infrastruttura informatica di servizi web di raccordo tra E015 e i dati raccolti sul territorio**, per semplificarne la gestione e assicurarne il costante aggiornamento.

L'infrastruttura sarà realizzata da un gruppo di lavoro promosso dalla **Camera di Commercio di Lecco** con **Lariodesk, Lariofiere di Erba** e il supporto di **Politecnico di Milano** e **CEFRIEL**.

Il Lab Lecco ICT si propone anche e soprattutto "oltre Expo 2015", attraverso la valorizzazione del patrimonio di dati del territorio, costantemente aggiornato e integrato con nuove sorgenti di informazioni e con lo sviluppo di nuovi servizi web a supporto del sistema delle imprese e dell'intero territorio.





Lecco Mountains

La Montagna: fattore di attrattività per creare un orizzonte B2B e B2C anche dopo Expo 2015

Primo Laboratorio sperimentale ad essere stato avviato dal Gruppo di Lavoro Economia & Cultura nell'ambito di EcoSmartLand, si caratterizza come una grande opportunità di visibilità per gli operatori del settore, in vista di EXPO 2015 ed oltre.

Il turismo rappresenta una vocazione del nostro territorio e la montagna è uno dei principali fattori di attrattività. La prima fase operativa del progetto parte da qui.

Obiettivo del Lab Lecco Mountains:
la creazione di un sistema di offerta integrata che sappia sfruttare in modo intelligente gli strumenti ICT, in una parola: SMART.

La sfida: creare un orizzonte B2B e B2C attrattivo anche dopo EXPO 2015, forte di una solidità di operatori capaci di dialogare tra loro e con il mondo avvalendosi degli strumenti digitali per la valorizzazione delle identità e tradizioni locali.

Dalla collaborazione tra co creatori del progetto e operatori locali del "settore montagna" è nata, come prima iniziativa, la App prototipale "Lecco Mountains": una "finestra" per promuovere la ricchezza "montagna lecchese" e, in prospettiva, l'intera filiera: dall'agro-alimentare alla ricettività, dallo sport e dalle attrezzature alla tutela dell'ambiente e del patrimonio paesistico e monumentale.

La App, realizzata con il supporto di Telecom Italia Spa, è stata presentata in occasione della conferenza internazionale sulla montagna "HIGH SUMMIT", svoltasi a Lecco nell'ottobre 2013, ed è **scaricabile gratuitamente tramite il QR Code qui riportato.**





Lecco Food System

Tradizione, qualità, innovazione e sviluppo green per generare un “sistema cibo” integrato

La Camera di Commercio di Lecco ha fatto proprio il tema di EXPO 2015: “NUTRIRE IL PIANETA-ENERGIA PER LA VITA” e ha creato il **Lab LECCO FOOD SYSTEM** con l’obiettivo di promuovere in occasione dell’esposizione universale, e soprattutto oltre, una presenza del territorio lecchese attraverso l’incontro tra tradizione e qualità, tipicità, innovazione e sviluppo green.

Il Laboratorio lancia un modello di “innovazione partecipata” e mira a creare un vero e proprio “sistema cibo” del territorio, che si sviluppi oltre il concetto di filiera agro-alimentare, dove l’aggregazione tra istituzioni, imprese e associazioni è il perno per generare un **SISTEMA DI OFFERTA INTEGRATA TURISTICA ED ENO-GASTRONOMICA supportato dalle più innovative tecnologie digitali**.

Il Laboratorio LECCO FOOD SYSTEM è aperto agli operatori del settore agro-alimentare che svolgono la propria attività nel territorio lariano e che, con l’adesione, **si impegnano ad aderire al “Vademecum Lecco Food System”**.

Vademecum

Condividi i valori del VADEMECUM e aderisci al Lab “Lecco Food System” compilando il modulo on line sul sito: www.ecosmartland.it

Eco-Sostenibilità:

lo sviluppo economico e turistico del territorio lariano si fonda sulla tutela delle risorse naturali e ambientali, sulla conservazione della biodiversità, sul rispetto e sulla valorizzazione del patrimonio culturale e sulla valorizzazione delle produzioni tipiche locali.

Innovazione e Competitività:

l’innovazione tecnologica e in particolare l’impiego di tecnologie digitali sono fattori chiave della competitività del tessuto economico lariano.

Tipicità, Qualità, Cultura del territorio:

la valorizzazione delle tipicità locali è finalizzata a garantire la qualità elevata dei prodotti e dei servizi offerti.

Trasparenza e Tracciabilità:

l’informazione corretta sulle caratteristiche, sui prezzi e sulla provenienza dei prodotti e dei servizi offerti è parte integrante delle strategie e delle pratiche gestionali del Laboratorio LECCO FOOD SYSTEM.

Partenariato e Rete:

le aziende aderenti partecipano attivamente alla creazione della rete di prodotti e servizi LECCO FOOD SYSTEM.



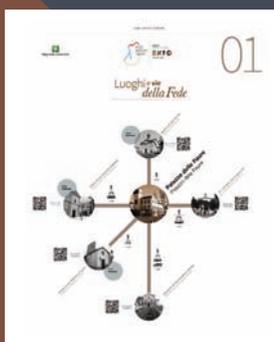
Lecco Culture

Un palinsesto per promuovere e valorizzare cultura e creatività

Il Lab Lecco Culture mira a costruire un palinsesto culturale nel territorio della provincia di Lecco. In particolare vuole:

- supportare la piena comprensione del “senso” dell’Expo anche come straordinaria occasione di confronto interculturale.
- valorizzare e focalizzare le mete dei viaggiatori in Italia del 2015 in prospettiva Expo e promuovere il nostro patrimonio culturale, paesaggistico, sociale ed enogastronomico come una sorta di “fuori Expo”.
- promuovere innovazione anche nel settore culturale e della creatività valorizzando le competenze locali e alimentando nuove conoscenze necessarie per lo sviluppo.

“ Luoghi e Vie della Fede in provincia di Lecco ”



La Camera partecipa al progetto “Luoghi e Vie della Fede” promosso da Regione Lombardia e coordinato dall’Amministrazione Provinciale lecchese, quale azione a forte valenza culturale che ben si colloca nella più ampia progettualità di “EcoSmartLand”.

In linea anche con la strategia di “Expo 2015” e, più in generale, con i principi dell’ “Agenda Digitale”, la proposta è quella di **puntare sull’ampio utilizzo delle tecnologie web rendendo disponibili indicazioni e contenuti attraverso la rete e dispositivi digitali/multimediali.**



Lecco Innovation

Impresa, ricerca e innovazione: elementi strategici per la competitività

Lecco Innovation è il laboratorio focalizzato sulla ricerca ed innovazione, come elemento competitivo per il territorio e si basa sulla logica di **“Co-creazione dell’innovazione”**, logica **fondante di tutto il progetto “EcoSmartLand”**, dove strategico resta il **dialogo e il confronto fra mondo imprenditoriale e mondo della ricerca.**

Il Laboratorio, coordinato dall’Associazione UniverLecco, vedrà come protagonisti le imprese dei settori di volta in volta coinvolti e le Università e gli Enti di ricerca del territorio - **Politecnico di Milano-Polo territoriale di Lecco, CNR, IRCCS MEDEA, IRCCS INRCA, Villa Beretta, Ospedale di Lecco, Osservatorio Astronomico di Brera.**

Lecco Innovation lavorerà in sinergia con gli altri Lab del progetto, portando il contributo del mondo della ricerca e dell’innovazione.

Nell’ambito di “Lecco Innovation” e partendo dai temi cardine di “Expo2015” sarà attivato un sottogruppo dedicato specificatamente alle tematiche **“HEALTH & INCLUSION”**, tutto **focalizzato sulle connessioni tra cibo e salute.**

LA SFIDA: BUSINESS TO RESEARCH @ LECCO

BUSINESS TO RESEARCH @ LECCO (B2R@Lecco) è il nuovo progetto promosso da **CNR, Politecnico di Milano-Polo Territoriale di Lecco e Univerlecco** con l’obiettivo di agevolare e consolidare i meccanismi di relazione e di **co-progettazione dell’innovazione fra il mondo delle imprese e il mondo della Ricerca**, andando così a generare un incremento della competitività di entrambi i mondi.

Perché questa relazione sia efficace e produttiva l’approccio di B2R@Lecco intende privilegiare il ruolo dell’impresa come promotrice di spunti e necessità concrete. **B2R@Lecco** trae infatti ispirazione dai B2B, B2C e **introduce il mondo della ricerca come nuovo interlocutore per il business.**



LECCO
VERSO E OLTRE



MILANO 2015

PROMOSSO E CURATO DA



Camera di Commercio
Lecco



L@riodesk
Informazioni

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Lecco

Camera di Commercio di Lecco | Via Tonale 30, Lecco
Ufficio Promozione e Interventi
Tel. 0341.292.232 - 283
e-mail: servizialeimprese@lc.camcom.it
www.ecosmartland.it

CO CREATORI



Regione Lombardia



Provincia di Lecco



Comune di Lecco



POLITECNICO DI MILANO



POLO TERRITORIALE
DI LECCO



UNIVERLECCO



PARTNER ISTITUZIONALI



Comune di Barzago



Comune di Casatenovo



Comune di
Mandello del Lario



Comune di Missaglia



CREDITS



FRANCESCA BRAMBILLA
Arte e comunicazione

OLTRECONFINE
FABIO PALMA

