



Camera di Commercio
Lecco

12^a GIORNATA
DELL'ECONOMIA
6 GIUGNO 2014



OPENDAY!
CAMERA LECCO!

FOCUS TEMATICO: IL TERRITORIO VERSO E OLTRE EXPO 2015



LECCO
VERSO E OLTRE



MILANO 2015

**INTERVENTO DEL MEMBRO DI GIUNTA COSTANTE AROSIO
“ECOSMARTLAND – LECCO ECO SMART CITY.
VERSO E OLTRE EXPO 2015”**

Venerdì 6 giugno 2014, ore 14.30
Sala Arancio, Casa dell'Economia

- L'occasione della "Giornata dell'Economia", inquadrata nelle varie analisi e relazioni svolte nella mattinata, dalle quali è emersa la prospettiva dello sviluppo dell'area territoriale, ci consente di presentare un progetto di sistema locale che la Camera propone ai soggetti pubblici e privati del territorio; progetto che si candida a cogliere la sfida di EXPO 2015, ma l'obiettivo è ben oltre l'appuntamento dell'Esposizione Universale.
- Il progetto camerale è: **"EcoSmartLand - Lecco Eco Smart City verso e oltre EXPO 2015"**. E' soprattutto **un nuovo "modello di relazioni" fra istituzioni, soggetti economici, espressioni sociali (un modello di innovazione organizzativa partecipata)** per la creazione di una proposta integrata di servizi, eventi, produzioni, luoghi della ricerca e della formazione in una dimensione ampia di contenuti declinata nei vari settori: dalla produzione, alla cultura, alla tutela.
- Come emerso dalla relazione di questa mattina del Professor Bonomi voglio riprendere il Suo concetto di **"Smart Land"** e questo significa ragionare intorno **all'"ambito territoriale nel quale sperimentare politiche diffuse e condivise (...) con attenzione specifica alla coesione sociale, alla diffusione della conoscenza, alla crescita creativa, all'accessibilità e alla libertà di movimento, alla fruibilità dell'ambiente, alla qualità del paesaggio e della vita dei cittadini"**.
- Mi sembra un'ottima sintesi del progetto **EcoSmartLand** con cui si vuol **far crescere la consapevolezza che si può promuovere, valorizzare, rendere competitivo un territorio, un'area-sistema, integrando il piano turistico, culturale e paesistico-ambientale: dalla salvaguardia delle proprie produzioni al rispetto delle nuove esigenze dei cittadini/consumatori** che sempre più chiedono di poter contare su prodotti di qualità specie in agricoltura e con riferimento all'intera filiera agroalimentare.

- La proposta della Camera si basa sui principi di **sostenibilità, innovazione e digitalizzazione**, quattro gli obiettivi principali:
- **valorizzare il tessuto economico-produttivo lecchese attraverso la leva dell'innovazione tecnologica e della ricerca;**
 - **garantire la competitività del territorio lecchese come area vasta, capace di esprimere una strategia di sviluppo attenta al tempo stesso all'economia, all'ambiente, alla cultura, alla formazione e alla coesione sociale;**
 - **sviluppare forme di turismo eco-sostenibile, differenziate e con forme di sostegno delle produzioni della filiera agroalimentare (agrosilvo-pastorali) e di valorizzazione delle ricchezze naturali;**
 - **creare un'infrastruttura tecnologica e immateriale con l'impiego di tecnologie digitali capaci di far interagire le persone, gli operatori, i prodotti e i servizi che compongono il sistema integrato di offerta lecchese, rendendolo visibile e accessibile sui mercati "mondo".**
- La proposta **EcoSmartLand** è pienamente coerente al tema scelto per l'Esposizione Universale: *"Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita"*, lo declina nei diversi ambiti **partendo dal bene primario**, dalle ricchezze naturali, dunque dalla filiera agroalimentare, facendo proprio il *concept* di **Padiglione Italia che è quello del "Vivaio Italia"**.
- In questo senso in **EcoSmartLand** sono stati individuati alcuni **Lab sperimentali** intorno ai quali **aggregare operatori, Istituzioni e progetti, creando "una trama e un ordito" tali da rappresentare l'intero tessuto della nostra realtà**. Ancora una volta è il riferimento alla realtà economica primaria che meglio ci aiuta a costruire questa trama perché dentro sta la valorizzazione delle nostre **montagne e del nostro lago**, con tutto ciò che attorno a questi si è sviluppato in termini di attività produttive, tradizioni culturali, di studio, formazione e ricerca.

- Le ricchezze “**lago e montagna**” costituiscono elementi intorno ai quali organizzare e valorizzare attività turistiche e sportive, attività per la tutela delle produzioni tipiche, per la salvaguardia della biodiversità e del patrimonio ambientale, assicurando quei processi di qualità e sicurezza alimentare con soluzioni eco-sostenibili, dove per esempio **l'alimentazione ed il cibo, come elementi culturali di importanza primaria**, sono capaci di configurare e dare identità ad una comunità nelle sue complesse relazioni, con le sue ricchezze e con le più solide capacità e potenzialità di territorio.
- Mi piace qui ricordare che il **2014 è stato proclamato anno mondiale dell'agricoltura familiare** nell'ambito dell'anno dedicato all'ambiente e questo un po' significa che sta cambiando l'approccio che chiedeva continui aumenti di costi ambientali e sociali, **rafforzando invece microeconomie agricole locali**, quelle che possono garantire futuro sviluppo sostenibile.
- In relazione quindi all'intera filiera agroalimentare e alle inevitabili ricadute sull'ambiente, sulla salute, sugli sprechi, è nata l'idea di costruire il **Lab Lecco Food System**, certo per valorizzare la ristorazione e l'enogastronomia del territorio, con forte valenza turistica, ma soprattutto per ragionare intorno al cibo con buone qualità, alla sostenibilità ambientale, alla salute di chi produce e chi mangia.
- Dentro il **Lecco Food System** abbiamo creato un *Vademecum* aperto alle adesioni delle imprese dell'intera filiera. **Ad oggi hanno aderito 45 operatori del territorio** dei settori della ristorazione, della produzione e della trasformazione agroalimentare, rifugisti compresi, ed i valori sono stati condivisi in particolare in occasione di due manifestazioni svoltesi a Lariofiere: **Ristorexpo**, salone della ristorazione professionale (febbraio 2014), e **Agriatura**, manifestazione dedicata agli operatori della filiera agricola (aprile 2014). Un ulteriore fattore di aggregazione del Sistema Cibo è la creazione/raccolta di alcuni “**Piatti tipici locali**” realizzati con i prodotti del territorio, qualificati secondo valori nutrizionali e i principi di sana e corretta alimentazione.
- Un altro Lab intorno al quale si sta attuando l'aggregazione degli operatori e delle iniziative per valorizzare la ricchezza del territorio è il **Lecco Mountains** nel quale è

stata creata un'app prototipale (in occasione della conferenza sulla montagna **High Summit** - ottobre 2013) e **si stanno realizzando: la mappatura completa e la georeferenziazione di itinerari di escursionismo, mountain bike, arrampicata, alpinismo e scialpinismo di tutto il territorio montano lecchese** (alcuni dati ad oggi: 70 sentieri di trekking di cui 28 che portano a rifugi; 14 percorsi di arrampicata; 8 itinerari di sci alpinismo; 30 percorsi di mountain bike; 27 piste di sci alpino in 4 comprensori) e **l'aggregazione dei rifugi per la creazione di una rete di offerta ricettiva e di ristorazione con recupero delle tradizioni gastronomiche e delle produzioni tipiche.**

- In particolare, **un Lab è sui temi culturali** per legare il grande patrimonio non solo monumentale ma anche industriale che il territorio esprime e che passa dai **“Luoghi e Vie della fede”** a grandi personaggi, dal Manzoni al Parini all'Abate Stoppani, ai pittori come Marco D'Oggiono, allievo del genio leonardesco, sino alle ricchezze culturali più recenti, come il Distretto di Premana, il Museo della Motoguzzi, il Campus del Politecnico.
- L'altra sfida del progetto è quella dentro il **Lab Lecco Innovation** che proprio valorizzando i saperi e l'attività di ricerca del Campus vuole attrarre e aggregare intorno a progetti emblematici, al Distretto della riabilitazione e alle realtà medico-scientifiche, ricercatori, esperti e studiosi da tutto il mondo (ne è un esempio il “Formare Ingegneri Stranieri”).
- Tutte queste ricchezze ed eccellenze devono anche essere rese visibili nella rete globale e da qui la scelta di utilizzare **le tecnologie** affinché questo tessuto economico-produttivo abbia una visibilità locale e globale (social, web, app...). Per questo la proposta di EcoSmartLand è supportata e si basa sulla totale digitalizzazione di dati, informazioni e immagini perché la prospettiva è la visibilità su E015, l'ecosistema digitale proposto per EXPO 2015 e che sarà poi presentato nelle relazioni di Professor Brioschi.

- Proprio oggi viene resa disponibile la stessa vetrina digitale tutta dedicata a EcoSmartLand: www.ecosmartland.it.
- Altri gli interventi e gli eventi nella cornice di EcoSmartLand: dagli EXPO DAYS a partire dalla tappa lecchese del Lombardy EXPO Tour **del prossimo 5 ottobre**, ai **contatti tra operatori (b2b)**, al **“Catalogo per i partecipanti ad Expo”**, alla realizzazione della **“Milan&Lombardy Destination Sales Guide** di EXPLORA, sino alla creazione di **“club di prodotto”**; dove il filo conduttore resta la valorizzazione e qualificazione della tradizione del **“genius loci” lecchese** in tutte le sue declinazioni, perché certo l'appuntamento di EXPO2015 è strategico anche per queste realtà, ma soprattutto **EXPO2015 deve lasciare un'eredità e deve essere un investimento di capitalizzazione per lo sviluppo futuro.**

Grazie per l'attenzione!

Per gli approfondimenti consulta: il sito www.ecosmartland.it che viene lanciato oggi; i documenti sul sito camerale www.lc.camcom.gov.it; i materiali realizzati e disponibili al **“desk EcoSmartLand”** allestito **per l'Open Day** che possono meglio rappresentare il perché di questa proposta di lavoro ed inquadrare i contributi di tutti i soggetti attori del territorio.

Prom/SG/6.6.2014