



Camera di Commercio  
Lecco



LECCO  
VERSO E OLTRE  
EXPO  
MILANO 2015

Eccellenze in digitale



## Programma

# TOURISM THINK TANK

30 SETTEMBRE | 1 OTTOBRE 2014

LarioFiere, Erba (CO) | Stand Camera di Commercio di Lecco | 9.30 - 17.30

“Made in Italy: Eccellenze in Digitale” e “EcoSmartLand”:  
i progetti di digitalizzazione della Camera di Commercio di Lecco

**Martedì 30 settembre 2014**

### 10.45 | 11.15 EVENTO APERTO AL PUBBLICO

**Presentazione del Progetto “Made in Italy: Eccellenze in Digitale” di Google e Unioncamere**, presso Camera di Commercio di Lecco 1.9.2014 - 28.2.2015, in accompagnamento al progetto di sistema territoriale *EcoSmartLand, Lecco Eco Smart City. Verso e oltre Expo 2015*; con lo scopo di aiutare le PMI lecchesi nella digitalizzazione del proprio business.

Oltre alla presentazione del progetto, verranno illustrati casi di successo di PMI ben presenti online, e le diverse possibilità che il web mette a disposizione per tutti i tipi di imprese.

Il progetto è rivolto a tutte le imprese della provincia di Lecco, da quelle offline, a quelle online, inattive o attive.

### 10.45 | 11.45 INCONTRI PERSONALIZZATI CON LE SINGOLE AZIENDE

#### A) Presentazione del Progetto “Made in Italy: Eccellenze in Digitale” di Google e Unioncamere.

Questo tipo di incontro è pensato per gli operatori che non hanno potuto assistere alla presentazione aperta al pubblico

#### B) Formazione e consulenze personalizzate sui temi della Digitalizzazione per le PMI del territorio.

Durante questo incontro, i due borsisti del progetto incontreranno le PMI per impostare il lavoro di digitalizzazione della propria impresa, attraverso le attività di:

- valutazione presenza online attuale
- riflessioni e consigli per migliorare la propria presenza online
- stesura bozza piano di attività da intraprendere per la digitalizzazione

#### NOTE ORGANIZZATIVE

Per avere un appuntamento personalizzato, Vi chiediamo gentilmente di prenotare tramite e-mail all'indirizzo: [appiani.lc.camcom@eccellenzeindigitale.it](mailto:appiani.lc.camcom@eccellenzeindigitale.it) o [pietra.lc.camcom@eccellenzeindigitale.it](mailto:pietra.lc.camcom@eccellenzeindigitale.it), oppure direttamente allo stand nelle ore di apertura della fiera. Gli appuntamenti avranno una durata di circa 20-30 minuti.

### 15.00 | 15.45 EVENTO APERTO AL PUBBLICO

#### Gli strumenti che il Web offre per migliorare il proprio business e dare forza al proprio Brand:

- Google Google My Business
- Google Analytics
- Global Market Finder
- Google Business View
- Google AdWords
- Google Translate Pugl In
- Google Trends

### 16.00 | 17.30 INCONTRI PERSONALIZZATI CON LE SINGOLE AZIENDE

Troverete i borsisti del progetto a presidio dello Stand, disponibili a chiarire ogni vostro dubbio in merito a “Made in Italy: Eccellenze in Digitale” di Google e Unioncamere.

## “Made in Italy: Eccellenze in Digitale” e “EcoSmartLand”: i progetti di digitalizzazione della Camera di Commercio di Lecco

**Mercoledì 1 ottobre 2014**

### 9.30 | 14.45 INCONTRI PERSONALIZZATI CON LE SINGOLE AZIENDE

#### A| **Presentazione del Progetto “Made in Italy: Eccellenze in Digitale” di Google e Unioncamere.**

Questo tipo di incontro è pensato per gli operatori che non hanno potuto assistere alla presentazione aperta al pubblico

#### B| **Formazione e consulenze personalizzate sui temi della Digitalizzazione per le PMI del territorio.**

Durante questo incontro, i due borsisti del progetto incontreranno le PMI per impostare il lavoro di digitalizzazione della propria impresa, attraverso le attività di:

- valutazione presenza online attuale
- riflessioni e consigli per migliorare la propria presenza online
- stesura bozza piano di attività da intraprendere per la digitalizzazione

#### NOTE ORGANIZZATIVE

Per avere un appuntamento personalizzato, Vi chiediamo gentilmente di prenotare tramite e-mail all'indirizzo:

**appiani.lc.camcom@eccellenzeindigitale.it** o **pietra.lc.camcom@eccellenzeindigitale.it**, oppure direttamente allo stand nelle ore di apertura della fiera. Gli appuntamenti avranno una durata di circa 20-30 minuti.

### 15.00 | 15.45 EVENTO APERTO AL PUBBLICO

#### **Social network: come usarli in maniera produttiva**

- Scegliere gli adeguati social network per il proprio business
- Come scrivere contenuti social su misura per i propri clienti
- Utilizzare gli strumenti per la gestione dei profili social.

### 16.00 | 17.30 INCONTRI PERSONALIZZATI CON LE SINGOLE AZIENDE

Troverete i borsisti del progetto a presidio dello Stand, disponibili a chiarire ogni vostro dubbio in merito a “**Made in Italy: Eccellenze in Digitale**” di Google e Unioncamere.

#### ECCELLENZE IN DIGITALE



#### **Mara Appiani**

appiani.lc.camcom@eccellenzeindigitale.it  
0341 292.268  
340 559 2942

#### **Riccardo Pietra**

pietra.lc.camcom@eccellenzeindigitale.it  
0341 292.227  
340 855 5706

[www.lc.camcom.gov.it](http://www.lc.camcom.gov.it)

[www.facebook.com/eccellenzeindigitalelecco](http://www.facebook.com/eccellenzeindigitalelecco)

#### ECOSMARTLAND



#### **Camera di Commercio di Lecco**

Ufficio Promozione e interventi  
0341.292.232 - 283  
servizialeimprese@lc.camcom.it

[www.ecosmartland.it](http://www.ecosmartland.it)

[www.facebook.com/leccoecosmartland](http://www.facebook.com/leccoecosmartland)