

“MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE”: AL VIA LA NUOVA EDIZIONE

Dopo i positivi risultati delle prime due annualità, la Camera di Lecco conferma la partecipazione all'edizione 2015 del progetto Google e Unioncamere dedicato alla digitalizzazione delle imprese

Lecco, 19 giugno 2015. Diffondere la **cultura dell'innovazione digitale** e accrescere la consapevolezza dei **vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web per il Made in Italy**. Valorizzare lo **scambio di competenze tra le piccole imprese e i giovani nella transizione al digitale per far conoscere anche all'estero le eccellenze produttive italiane**. Questi gli obiettivi del progetto “Made in Italy: Eccellenze in digitale”, promosso da Google in collaborazione con Unioncamere.

Dopo il successo della scorsa edizione, grazie alla quale oltre 20 mila imprese sono state raggiunte dai giovani digitalizzatori e oltre 1500 sono state contattate per realizzare progetti ad hoc, ora il compito di supportare le aziende nel percorso di avvicinamento al digitale è stato affidato a **132 nuovi giovani borsisti, formati da Google e Unioncamere, che per 9 mesi saranno ospitati in 64 Camere di Commercio in tutta Italia e, tra queste, anche quella lecchese**. I giovani digitalizzatori svolgeranno attività di sensibilizzazione e **opereranno al fianco delle imprese del territorio per aiutarle ad avvicinarsi all'online, sfruttando così le opportunità offerte da Internet per far conoscere in tutto il mondo le eccellenze del Made in Italy, del Made in Lecco**.

“La Camera di Lecco da tempo ha individuato nella crescita della cultura digitale un fattore strategico per le MPMI locali e su questo ha molto investito proponendo iniziative di sensibilizzazione e progetti sperimentali- sottolinea il Presidente, Vico Valassi. “Dopo i positivi risultati delle due edizioni precedenti, anche quest'anno abbiamo voluto confermare la partecipazione al progetto “Made in Italy: eccellenze in digitale”, per non far mancare alle imprese del territorio un valido supporto per affrontare quel processo di “Digital transformation” ormai necessario per confermare e rafforzare la propria competitività, specie a livello internazionale”.

Cecilia Zambelli, 29 anni, laureata in “Teorie e metodi per la comunicazione”, e Chiara Bressa, 25 anni, laureata in “Comunicazione Innovazione Multimedialità”, sono le due giovani che da qui al prossimo mese di aprile saranno operative presso la Camera di Lecco e affiancheranno le iniziative in tema di digitalizzazione e ICT che l'Ente camerale, con la propria Azienda Speciale Lariodesk, propone: dal progetto territoriale “EcoSmartLand” alla piattaforma delle competenze “Metal District Skills”, sino a nuove azioni di accompagnamento al digitale che saranno attivate anche a livello di sistema. In particolare, Cecilia e Chiara si occuperanno di analizzare il livello di digitalizzazione delle imprese della provincia, ma, soprattutto, di **avvicinare gli operatori alle opportunità offerte dagli strumenti digitali, supportandoli nella definizione e nell'implementazione di una nuova e più efficace “strategia digitale”.**

Grazie a Internet, infatti, aziende di ogni settore e dimensione possono far conoscere i propri prodotti, anche di nicchia, oltre i confini nazionali raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti in tutto il mondo. Recenti studi¹ dimostrano che, al crescere del livello di maturità digitale, aumenta la percentuale di imprese che fanno export. Maturità digitale ed export hanno un impatto diretto sul fatturato delle imprese: fino al 39% del fatturato da export delle imprese di medie dimensioni che sono attive online è realizzato grazie a Internet.

L'iniziativa si inserisce inoltre nella campagna “e-Skills for jobs” della Commissione Europea e conferma la propria valenza anche quale azione a favore del capitale umano e della formazione. Una vera opportunità di crescita anche per i giovani borsisti che vi partecipano.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito www.eccellenzeindigitale.it

¹ Analisi condotta da Google in collaborazione con Doxa Digital su più di 5.000 aziende di piccole e medie dimensioni, per indagare il rapporto tra digitalizzazione ed export.

Per ulteriori informazioni:

GOOGLE ITALY

Claudio Monteverde – press-italia@google.com

AGENZIA PR GOOGLE ITALY

Barbara Rivolta - google@mslgroup.com

UFFICIO STAMPA UNIONCAMERE

Tel. 064704264-350-287

CAMERA DI COMMERCIO DI LECCO

Lariodesk Informazioni – Area Innovazione e Cultura d’Impresa

0341/292.216 - limonta@lc.camcom.it