

PROMUOVERE I SISTEMI AGRO-ALIMENTARI LOCALI EUROPEI

Contesto

La produzione e il commercio dei prodotti agricoli e agro-alimentari sono una risorsa estremamente importante per l'Unione europea. Secondo le stime europee relative al settore agroalimentare, esso rappresenta il 18% delle nostre esportazioni mondiali e il 20% delle importazioni, facendo dell'Unione Europea uno dei principali importatori/esportatori di prodotti agricoli nel mondo.

Con la progressiva apertura dei mercati mondiali, una delle principali sfide globali risiede proprio nella tutela e promozione dei prodotti tipici locali che rappresentano il frutto della storia e delle tradizioni delle Regioni europee e costituiscono un patrimonio culturale, capace di attrarre turisti, promuovere le comunità locali all'estero, contrastare l'abbandono delle aree rurali e rappresentare un importante driver per il rilancio economico.

Le questioni relative alla protezione dei consumatori e alla tracciabilità dei prodotti stanno diventando sempre più importanti. Il consumatore ha il diritto di scegliere i prodotti offerti dal mercato, sulla base di informazioni chiare e trasparenti, in relazione alle loro caratteristiche, l'origine e gli eventuali rischi correlati.

Su iniziativa di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, è stato elaborato il *position paper "Promoting European local food systems"*, presentato lo scorso 16 ottobre alle istituzioni europee, durante il semestre di presidenza italiana. Il documento è il risultato dei contributi di alcune regioni e network europei (ERRIN, AREPO, Purple, Euromontana, KEN e Città del Bio) e verrà presentato ufficialmente il **prossimo 22 ottobre**, durante l'esposizione universale di Milano Expo 2015 "*Feeding the planet, energy for life*".

Principali punti di riflessione

Il position paper si concentra su tre sfide principali relative ai sistemi agro-alimentari locali.

- *Sistemi agro-alimentari locali e Smart Local System Initiative*
Visti i notevoli benefici economici, sociali ed ambientali, si richiede il riconoscimento del ruolo dei sistemi agro-alimentari locali e il rafforzamento delle misure per la promozione e l'esportazione delle eccellenze regionali in tutto il mondo. Si propone, sul modello della "Smart Cities Initiative", il lancio di una "Smart Local System Initiative", al fine di supportare micro-imprese, start-up e giovani agricoltori.
- *Verso una migliore politica europea sulla qualità dei prodotti locali*
Si propone di rilanciare il dibattito a livello europeo sulla qualità dei prodotti agro-alimentari, che affronti i temi dell'identificazione delle produzioni locali, della percezione del prodotto da parte del consumatore e dell'accesso ai fondi europei.
- *Lotta alla contraffazione del mercato agro-alimentare*
Tra i fenomeni che maggiormente colpiscono la sicurezza alimentare, la contraffazione del prodotto è particolarmente dannosa sia per il produttore che per il consumatore. Per tale ragione, si chiede di intraprendere una serie di azioni concrete, volte a combattere la contraffazione dei prodotti locali, citate nel documento.

L'esposizione universale di Milano (Expo 2015) è un'ottima occasione per continuare il dibattito sul tema.

In conclusione, la sottoscrizione del Position Paper "*Promoting European Local food Systems*" intende favorire una maggiore tutela del patrimonio agricolo europeo e del sistema economico del settore agroalimentare.