



Camera di Commercio
Lecco



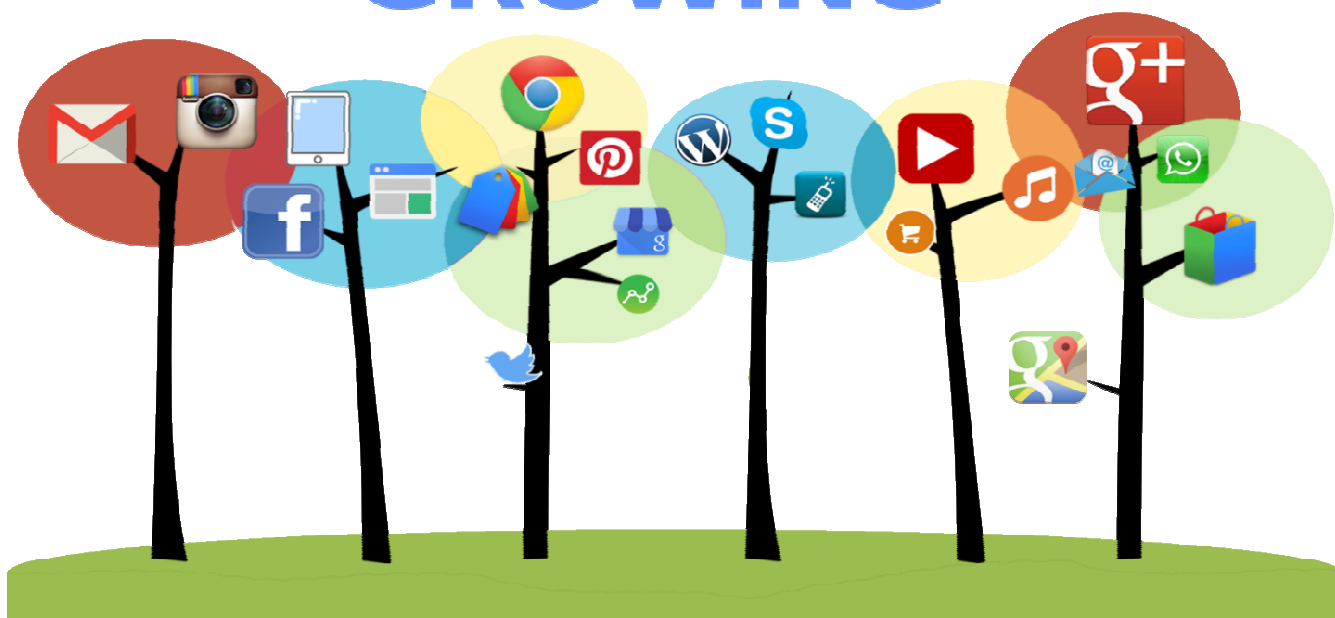
LECCO
VERSO E OLTRE
EXPO 2015



Eccellenze in digitale

Made in Italy: Eccellenze in Digitale 2015

YOUR **FUTURE** IS ONLINE
STOP WAITING
START
GROWING



LA TUA AZIENDA È ONLINE?

SCOPRI COME AVVICINARTI AL MONDO DIGITALE
E MIGLIORARE LA PRESENZA ONLINE DELLA TUA AZIENDA



Il mondo
cambia



La tecnologia
cambia



Le persone
cambiano



Per accelerare un business occorre essere
più rapidi del cambiamento stesso



LarioDesk
Informazioni

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Lecco



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

IL PROGETTO

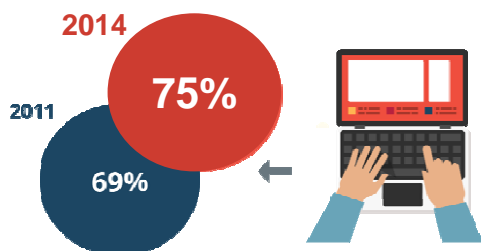


Il progetto “*Made in Italy: Eccellenze in digitale*”, promosso da Google e Unioncamere partecipa della Camera di Commercio di Lecco, si inserisce nella campagna “*e-Skills for jobs*” della Commissione Europea. Grazie alla **diffusione della cultura digitale** le aziende possono **sviluppare la propria presenza online** per far conoscere i propri prodotti e la propria impresa d'eccellenza.

IL DIGITALE: UNO STRUMENTO PER LE AZIENDE

In Italia sempre più persone sono connesse online e selezionano e visionano prodotti e pubblicità quotidianamente. Al giorno d'oggi è quindi fondamentale per una azienda essere

online attiva con una **presenza forte ed efficace** per essere visibile sia in Italia che all'estero e incrementare il proprio fatturato.



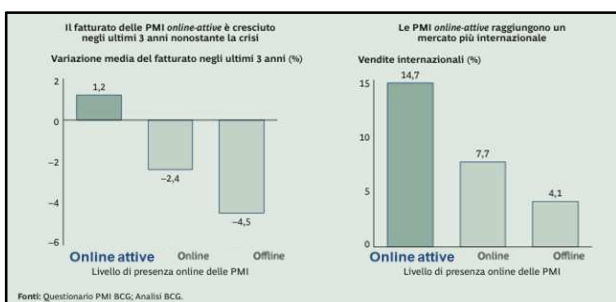
Utilizzo di Internet ogni giorno

Fonte: ricerca “Connected consumer study”, condotta da TNS, 2014

PERCHÉ È IMPORTANTE ESSERE ONLINE?

Le MPMI che sviluppano la propria **attività online** godono di notevoli vantaggi tra cui il miglioramento di operazioni legate alla vendita.

- ➔ Con la presenza online migliora la **visibilità del prodotto** perché i contenuti promozionali raggiungono un pubblico più ampio.
- ➔ Un pubblico più ampio aiuta ad avere nuovi potenziali clienti.
- ➔ Ampliare il mercato può avere anche effetti positivi sulla presenza in **mercati esteri** e quindi sul **fatturato dell'impresa**.



Incremento fatturato annuo

Incidenza vendite internazionali

Source: “Fattore Internet”, The Boston Consulting Group, 2011

COME DIVENTARE UN'ECCELLENZA IN DIGITALE

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Aumentare la cultura digitale sul territorio lecchese e aiutare le aziende a **migliorare la propria presenza online** utilizzando internet e gli strumenti digitali per incrementare il proprio business e aumentare la propria visibilità.

LA MISSION

DIFFONDERE informazioni sull'importanza del digitale grazie al **sito della Camera di Commercio, newsletter ed eventi di presentazione.**

ATTIVARE un piano di lavoro sugli strumenti messi a disposizione delle aziende con momenti di **formazione ed educazione digitale, workshop e conferenze one to many.**

SUPPORTARE le aziende interessate con **incontri one to one** dove verranno proposti percorsi personalizzati a seconda della richiesta e delle esigenze specifiche dell'impresa.

GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE

➔ SERVIZI GRATUITI ONLINE

Crea la tua pagina Google+, Facebook e Twitter, dai visibilità alla tua azienda con Google My Business, crea il tuo sito con Wordpress, scopri dati interessanti con Google Trends e Google Analytics, scopri le potenzialità di Youtube.

➔ PROGETTI E PIATTAFORME NAZIONALI GRATUITE

Consulta i portali gratuiti delle Eccellenze Made in Italy

www.eccellenzeproductive.it

www.italianqualityexperience.it

www.google.com/madeinitaly

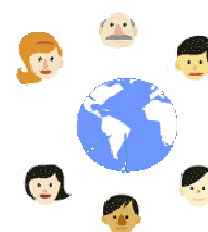
e sfrutta le opportunità di Garanzia Giovani e del progetto Crescereindigitale.it per attivare collaborazioni con giovani digitalizzatori.

➔ SERVIZI A PAGAMENTO DI PUBBLICITÀ ONLINE

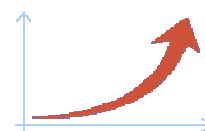
Scopri i vantaggi offerti da Google per il business con gli strumenti a pagamento come Google Adwords, banner promozionali e campagne.



1. Sfrutta le opportunità del Web



2. Raggiungi nuovi mercati



3. Sviluppa il tuo business

MADE IN LECCO



La **Camera di Commercio di Lecco**, con la propria **Azienda Speciale Lariodesk** Informazioni, ha aderito anche a questa terza edizione del progetto "*Made in Italy: Eccellenze in Digitale*" per supportare le MPMI del territorio nel loro percorso di digitalizzazione. Particolare attenzione sarà dedicata agli operatori del **Food System**, del **Distretto Metalmeccanico** e alle **Reti e Aggregazioni di Imprese**, per promuovere la loro immagine e aumentare la competitività del "*Made in Lecco*".



**Distretto
Metalmeccanico
Lecchese**



CONTATTI



Chiara Bressa

bressa.lc.camcom@eccellenzeindigitale.it
0341/292.227



Cecilia Zambelli

zambelli.lc.camcom@eccellenzeindigitale.it
0341/292.227

Per maggiori informazioni www.lc.camcom.gov.it sezione

